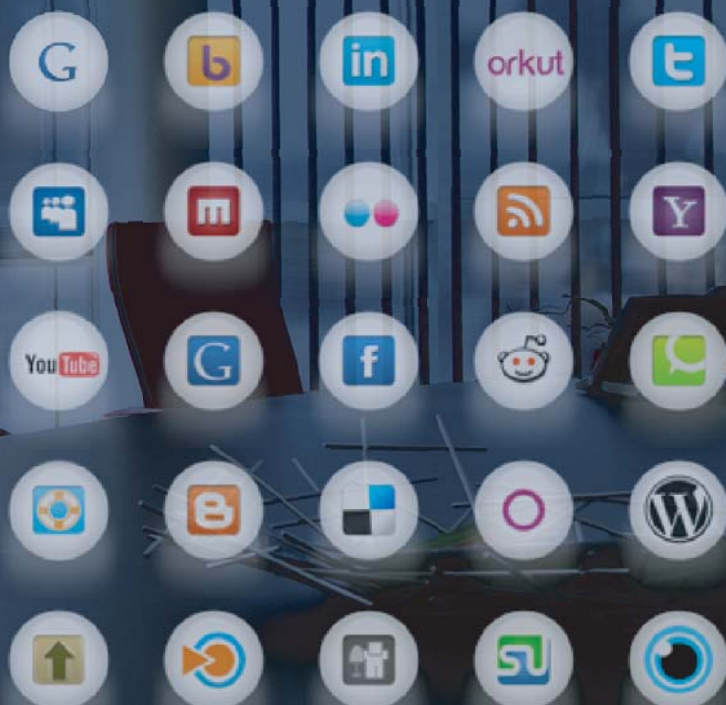


# City-Pepper<sup>®</sup>

GmbH

ERFOLG BRAUCHT EINE SICHERE BASIS

Webdesign  
Enterprise CMS  
Online-Marketing  
Social Media



City-Pepper GmbH

Gustav-Adolf-Straße 28  
48356 Nordwalde

Tel.: +49 (0) 2573 95 89 530  
Fax: +49 (0) 2573 95 89 528  
Web: [www.city-pepper.de](http://www.city-pepper.de)  
E-Mail: [info@city-pepper.de](mailto:info@city-pepper.de)

## Social Media Marketing in 8 einfachen Schritten

## Social Media Marketing in 8 einfachen Schritten

Online Social Marketing gibt es schon seit Jahren, aber erst seit kurzem erlebt es eine Explosionsartige Teilnahme und Beliebtheit auf der ganzen Welt. Das gute daran ist, dass es für jede Branche umsetzbar ist. Social Media Marketing hat sich zu einem der wichtigsten Werkzeuge im Marketing-Mix entwickelt.

Als Ergebnis dieser Massenteilnahme ist es immer wichtiger sein Online-Geschäft / Online-Kampagnen gleichzeitig auf Social Media Marketing abzustimmen. Sollte ein Unternehmen dieses vernachlässigen, wird ein Verlust an Marktanteilen an seine Wettbewerber die Folge sein.

Es ist nicht die Frage ob Sie im Bereich Social Media aktiv werden, sondern wann. Doch ein ist sicher: **Je früher desto besser!**

Auf Grund der Jahrelangen Vernachlässigung dieses Marketing-Zweigs besteht ein großer Informationsbedarf. Da es radikal anders ist als die herkömmlichen Online-Marketing-Systeme, finden Sie hier eine einfache aber aussagekräftige Anleitung.

Nach Umsetzung dieser innovativen Schritte, werden Sie die Chancen von Social Media Marketing erkennen. Mit einer strategischen Nutzung und qualifizierten Veröffentlichungen generieren Sie mehr Umsatz für Ihr Geschäft.

### Mit den folgenden Tipps können Sie ein professionelles Social Media Marketing aufbauen:

1. Vorab sollten Sie wissen, dass aufgrund der Socia-Media-Mentalität (Xing, Twitter, Facebook usw.) das Social Media Marketing und Social Networking komplett anders im direkten Vergleich mit traditionellen Online Marketing ist.
2. Dreh- und Angelpunkt aller Anstrengungen ist Ihre Website oder Blog. Wenn Sie verstehen, wie die Mentalität der Social Media User ist, wissen Sie, dass das Zentrum all Ihrer Social Media Aktionen dort liegt. Einen erheblichen Beitrag leistet Social Media Marketing im Bereich SEO und somit all Ihre Platzierungen in Suchmaschinen. Ein WordPress Blog oder TYPO3 Website sind professionelle Standards.
3. Betreiben Sie eine intensive Marktforschung. Sie müssen wissen, wie der neuste Stand in Ihrem Markt ist und wo die Perspektiven sind. Konzentrieren Sie sich auf relevante Schlüsselwörter und beobachten Sie die Zugriffszahlen in Suchmaschinen für Ihr spezielles Marktsegment.
4. Setzen Sie gezielt Social Media Networking ein. Wenn Sie Ihren Markt verstanden haben, dann wissen Sie was in Ihrem Social-Media-Network passiert und können Ihr Unternehmen besser positionieren und somit weiter aufbauen.

5. Sobald Sie sich einen Überblick verschafft haben, wer in Ihrem Social Network agiert, können Sie sich Dieses zu Nutze machen. Systematisch können Sie nun Ihr eigenes Netzwerk immer weiter aufbauen und die Beziehungen zu Ihrer Online-Gemeinde festigen.
6. Wenn Sie Ihre Online-Gemeinde kennen, ist es Zeit das Social Media Marketing zu optimieren. Der Prozess der Optimierung und Bindung erfordert eine enge Zusammenarbeit mit Ihrem Vertrieb.
7. Jetzt, nachdem Website / Blog und Ihr Social-Media-Network für ein effizientes Social-Marketing optimiert ist, kann gezielt auf Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens aufmerksam gemacht werden. Die Online-Gemeinde wird zu realen Kunden und wird mit speziell entwickelten Strategien ausgeweitet.
8. Die Online-Gemeinde wird sich stetig vergrößern. Firmenname, Dienstleistung/en und auch Produkt/e verbreiten sich automatisch. Sie werden merken, dass Ihre Online-Gemeinde Berichte und Links Ihrer Website / Blog verbreiten und Ihr Unternehmen immer erfolgreichen wird.

Beginnen Sie step by step die oben aufgeführten Tipps umzusetzen und Sie werden schon nach kurzer Zeit positive Ergebnisse erzielen. Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gern zu Verfügung. Rufen Sie uns unter 0 25 73 / 95 89 530 an oder besuchen uns Online unter [www.City-Pepper.de](http://www.City-Pepper.de) oder [www.steilstarter.de](http://www.steilstarter.de). Wertvolle weitere Informationen erhalten Sie regelmäßig auch unter <http://www.facebook.com/pages/Steilstarter/118692751514684?> oder <http://twitter.com/steilstarter>

Wir wünschen viel erfolg bei Ihrem Social Media Marketing

**Roland Bendig**  
CEO City-Pepper GmbH

*Seit über 10 Jahren hilft die City-Pepper GmbH zahlreiche nationale und internationale Unternehmen sich Online zu positionieren. Vom Existenzgründer bis zum mittelständischen Unternehmen betreuen wir jede Firma individuell und erfolgsorientiert.*

*Das umfangreiche Know-how von City-Pepper ebnet den Weg zum Ziel. Wir helfen Schranken zu öffnen und bieten dadurch innovative Chancen und Potentiale zu stärken. Wer seine Kunden kennt, schafft es einen Mehrwert für alle Parteien zu erzielen.*

*Die Online – Agentur City-Pepper gehört heute zu den professionellen Spezialisten für Online-Marketing, Webdesign, Webentwicklung, Webstrategien und Social Media Marketing.*

**Adresse**  
City-Pepper GmbH  
Gustav-Adolf-Straße 28  
48356 Nordwalde

**Firma**  
FA: Steinfurt  
Ust-Ident-Nummer:  
DE257216560

**Kontakt**  
Tel.: 0 25 73 / 9 58 95 30  
Fax: 0 25 73 / 9 58 95 28  
E-Mail: [info@city-pepper.de](mailto:info@city-pepper.de)  
Web: [www.city-pepper.de](http://www.city-pepper.de)

**Bankverbindung**  
VerbundSparkasse  
Emsdetten-Ochtrup  
BLZ: 401 537 68  
Kto.-Nr.: 156 064